

am ins&outs

TEKST FREDERIEKE VAN OLFFEN & RIEK TAWFIK

Leuke adresjes en *things to do* voor uit en thuis in juli en augustus

In the mood for Marrakech?

Op zoek naar een mooie villa, een rustige riad, een chic hotel of een luxe privé-paleisje voor je verblijf in bijvoorbeeld Marrakech? Surf dan snel naar www.prestigia.com, dé site voor fijne kortingen en stijlvolle aanbiedingen van de meest exclusieve hotels van Marrakech. Zo verbleef het AM-team dat in het vorige nummer een reportage over deze droomstad maakte in Villa Lotus Eva. *Heaven on earth!* Ook in de andere sprookjessteden van Marokko regel je via deze site een prettig slaapadresje.

FOTO CAROLINE ALOFS

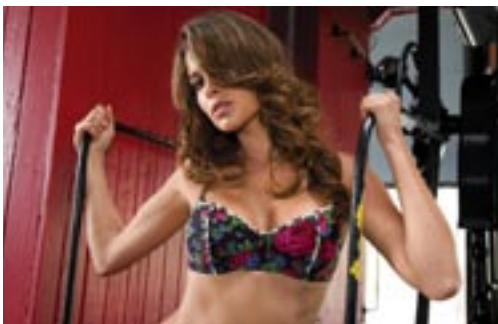
Coole cabriorit

Nu het dak er weer af kan, is het een goed idee om de beste cabrioroutes te verzamelen. Begin bijvoorbeeld met een lunch in Bloemendaal en eindig de zwoele zomeravond met een diner aan het water in Loosdrecht. Wij maakten deze tocht in de nieuwe BMW 1 Serie Cabrio. We schakelden de navigator in op 'snelweg vermijden' zodat we langs de Vecht reden en door allerlei pittoreske dorpjes. We dineerden in Zin in Loosdrecht (Veendijk 1), waar we veel bewondering oogstten met deze bolide op de parkeerplaats. (vanaf €34.800)



Sex and the lingerie

Samantha's setje is natuurlijk een tikkeltje ondeugend, Carrie kiest voor een mooi bloemdesign, Miranda draagt ton sur ton en Charlotte's ondergoed is lieflijk en – *what else?* – off-white. Ter gelegenheid van de nieuwe *Sex and the City* movie maakt Cosabella lingerie met de vier hoofdrolspeelsters in gedachten. Misschien niet jouw *cup of tea*, maar als je de dames wegdenkt, blijft er gewoon mooi ondergoed over. Prijs: vanaf €79,95. INFO: COSABELLA.COM



DARIA'S MUSTHAVE

Model en Lancôme-ambassadrice Daria Werbowy ontwierp voor het cosmeticamerk een exclusieve make-upcollectie. Een deel van de opbrengst wordt gedoneerd aan een goed doel: een Braziliaanse organisatie die creatieve opleidingen aanbiedt aan minder bedeelde jongeren. De kleuren van de lipstick, gloss en oogschaduw zijn geïnspireerd op Daria's reis door het Zuid-Amerikaanse land. De absolute must is het luxe Carnet de Voyage: vier chocoladetinten oogschaduw, gevat in een camelkleurig, leren reisetui. Prijs: €53,55. **ALLEEN TE KOOP BIJ DE LANCÔME-STANDS VAN DE BIJENKORF.**

Hip Edinburgh

Op zoek naar een fijne bestemming voor een zomertrip? Wel eens aan Edinburgh gedacht? *Shop 'till you drop*, nip een mojito in een van de vele cocktailbars of *have a bite* in een trendy restaurant – de Schotse hoofdstad barst van de *fashionable* shops en horeca. Naar *the beach* kan ook nog. Hotel Tigerlily is *the place to sleep*. De fun begint al bij de entree, waar je koffers door een hunk in zwarte kilt op Dr. Martens naar je kamer worden gedragen. Het prijswinnende interieur oogt *nice and girlie* door de vele Designer's Guild-jacquardstoffen. Boek bij voorkeur een suite met plasmaschermen *everywhere* (ook bij het bad). Dineer in een designhoekje van het restaurant. En dan: *dance the night away* in Club Lulu onder het hotel. Een boudoir nieuwe stijl, dus Dita *allover*. INFO: TIGERLILYEDINBURGH.CO.UK



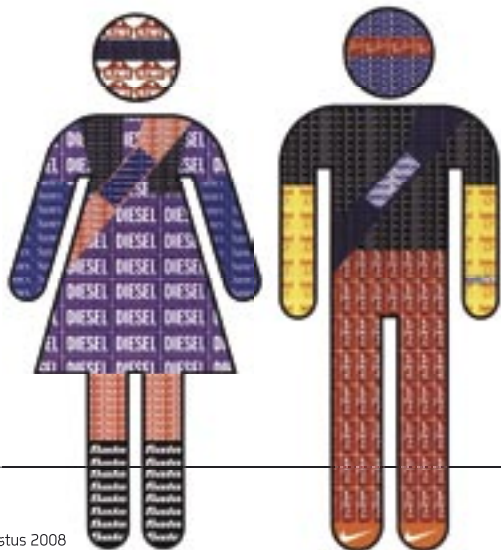
EXTREEM TONEEL

Reizend theaterfestival De Parade is aan zijn jaarlijkse tournee begonnen langs vier grote steden – je kunt Den Haag, Utrecht of Amsterdam nog meepikken. Tip van AM: The Sadists (alleen te zien in de laatste twee plaatsen) met hun voorstelling *Alabama Chrome*. De titel staat voor de manier waarop men in het zuiden van de VS een auto repareert: met *duct tape*, een soort plakband op textielbasis, dat vanwege de zilverachtige kleur ‘Alabama Chrome’ wordt genoemd. Onder het tape rot de auto vrolijk. The Sadists zien dit fenomeen als een metafoor voor het leven. De voorstelling neemt je mee naar de *Swamp States* met extreem fysiek spel en live muziek, van snoeiharde rock tot *laid back* blues en country. **INFO: DEPARADE.NL, ORKATER.NL**



Dag Den Haag

Doe eens een dagje Den Haag. Om de (antiek)winkels, het prachtige museum Beelden aan Zee en vanwege de bijzondere exposities, die er geregeld plaatsvinden. In dit verband willen we Eye Opener niet genoemd laten, want op deze expo zie je hoe we verleid en beduveld worden door beelden. In dat licht zijn de parodieën op bestaande reclamecampagnes zowel grappig als confronterend. Tot het eind van dit jaar te zien in het Museum voor Communicatie. **INFO: MUSCOM.NL**



Sleep safely

The Dylan is een van de prettigste hotels in de hoofdstad. Én trendy – maar niet te – én lekker én luxe. *We loooove* het restaurant met zijn golfjeswanden. En volgens *inside information* is dit, met de bar, dan ook een van de favoriete *hang-outs* van sommige nationale celebs. The Dylan krijgt nu nog meer plusjes achter zijn naam, want het gaat extra aandacht besteden aan alleenreizende (zaken)vrouwen. Voor hen is er het speciale Lady in Business-arrangement, waarbij de kamer is voorzien van leuke extra's, zoals een Rituals mini-bar vol cosmetica en roomservice zonder extra kosten – voor als je geen zin hebt om in je eentje in het restaurant te dineren. Een topinitiatief.

INFO: DYLANAMSTERDAM.COM, 020-5302010.



Waterworld

Stiletto's uit, kaplaarzen aan? Kom op, meid, je kúnt het (de kans dat je bekenden tegenkomt, is toch vrijwel nihil). Laat het pandemonium van de hoofdstad achter je en verken eens het waterland ten noorden van Amsterdam. Er gaat een wereld voor je open. Denk: weidse wateren, Hollandse luchten, verstilde dorpjes en ... rust! Tijdens een Wetlands Safari vaar je bijna geruisloos door de rietkragen in een Canadese kano – je voelt de stress van je af glijden –, terwijl een gids iets vertelt over de omgeving. Onderweg stap je uit om te picknicken met streekgerechten en te voelen hoe het veen onder je voeten trilt. Kortom: een unieke ervaring!

Prijs: vanaf €37 p.p. **INFO: WETLANDSSAFARI.NL, 020-6863445.**